**LATIHAN SOAL/KUIS**

**Manajemen Strategi (SMN 2307)**

**Petunjuk** :

1. Kerjakan soal di bawah ini secara individu.
2. Untuk kelas pagi, kerjakan soal dalam kertas double folio bergaris.
3. Untuk kelas karyawan, mengerjakan soal dengan cara ditik, jenis huruf Arial atau Time New Roman, ukuran huruf 12. Hasilnya kirim ke email : [saepudin.ciamis@yahoo.co.id](mailto:saepudin.ciamis@yahoo.co.id) dalam bentuk Pdf.
4. Waktu mengerjakan paling lama 1 minggu setelah kuis ini dikirim ke WAG kelas.
5. Cantumkan Nama, NPM, Kelas, dan Waktu Kuliah !

**Soal Kuis** :

Nama : …………………………….

NPM : …………………………….

Kelas : ……………………………

Waktu Kuliah : Hari……………, Jam…..

Di bawah ini disajikan hasil audit lingkungan internal dan eksternal terhadap sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung tahun 2020, hasilnya sebagai berikut :

**Tabel 1. Matriks *Internal Faktor Evaluation (IFE)* UMKM Di Kota Bandung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Faktor-faktor internal** | **Bobot** | **Peringkat/**  **Rating** |
|  | **Kekuatan *(Strength)*** |  |  |
| 1 | Produk UMKM sangat beragam dan unik | 0.084 | 3.8 |
| 2 | Menggunakan bahan baku bermutu | 0.096 | 4 |
| 3 | Mutu produk telah sesuai harapan konsumen | 0.103 | 3.8 |
| 4 | Memiliki sertfikat halal | 0.09 | 3.8 |
| 5 | Produksi UMKM telah memiliki kemasan dan label sendiri | 0.094 | 3.8 |
| 6 | Menggunakan modal sendiri untuk produk yang dihasilkan | 0.079 | 3.4 |
| 7 | Harga produk terjangkau | 0.092 | 3.8 |
|  | **Jumlah** | **0.638** |  |
|  | **Kelemahan *(Weaknes)*** |  |  |
| 1 | Produk UMKM belum merupakan makanan khas | 0.077 | 1.8 |
| 2 | Teknologi produksi yang digunakan masih sederhana | 0.095 | 1.6 |
| 3 | Rendahnya ketersediaan tenaga kerja yang terampil | 0.1 | 1.4 |
| 4 | Pemasaran produk UMKM berdasarkan mulut ke mulut (kerabat) | 0.09 | 1.2 |
|  | **Jumlah** | **0.362** | **6** |
|  | **TOTAL** | **1** |  |
|  |  |  |  |
| **Tabel 2. Matriks *Eksternal Faktor Evaluation (EFE)* UMKM Di Kota Bandung** | | | |
|  |  |  |  |
| **No.** | **Faktor-faktor internal** | **Bobot** | **Peringkat/Rating** |
|  | **Peluang *(Opportunity)*** |  |  |
| 1 | Terbukanya pasar ekspor dan domestik | 0.112 | 3.4 |
| 2 | Adanya asosiasi kelompok usaha aktif | 0.107 | 3.6 |
| 3 | Mendapatkan dukungan dari pemerintah (berupa perijinan, pelatihan, bazaar, dsb) | 0.116 | 3.8 |
| 4 | Meningkatnya pelanggan baru dan adanya loyalitas pelanggan | 0.145 | 3.8 |
| 5 | Mudah mendapatkan bahan baku yang digunakan | 0.138 | 3.6 |
| 6 | Kemajuan teknologi | 0.127 | 3.8 |
|  | **Jumlah** | **0.745** |  |
|  | **Ancaman *(Threats)*** |  |  |
| 1 | Fluktuasi harga bahan baku | 0.13 | 2 |
| 2 | Tingkat persaingan dengan pelaku usaha sejenis | 0.125 | 1.6 |
|  | **Jumlah** | **0.255** | **3.6** |
|  | **TOTAL** | **1** |  |

**Berdasarkan data tersebut, saudara diminta untuk** :

1. Buat matriks **SWOT** dan rumuskan strategi bisnis UMKM berikut ini ; SO, WO, ST dan WT !
2. Hitung skor rata-rata tertimbang **IFE** dan **EFE** UMKM di Kota Bandung !
3. Buat Matriks **Internal Eksternal (IE)**dan tentukan titik kordinat yang tepat, serta rumuskan strategi bisnis bagi UMKM di Kota Bandung !
4. Buat matriks Matriks **Strategic Position and Action Evaluation (SPACE),**dantentukan titik kordinat yang tepat, serta rumuskan strategi bisnis bagi UMKM di Kota Bandung !
5. Membuat matrik **Grand Strategy**, dan tentukan titik kordinat yang tepat, serta rumuskan strategi bisnis bagi UMKM di Kota Bandung.

**Catatan** :

**Semua rumusan strategi yang dibuat, menggunakan bahasa (konsep strategi) menurut Fred R. David dan Forest David !**